



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

**Votre partenaire expert
du vêtement et du linge professionnel**

The background of the slide features three wooden dressmaker mannequins. They are positioned in a row, slightly overlapping, against a bright, white background. The mannequins are made of light-colored wood and have dark, adjustable heads. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the contours of the bodies.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Faire du textile une source de fierté

Mulliez-Flory est un groupe familial expert dans le monde du textile professionnel et du vêtement d'image porté par les innovations et la passion créative.

Au fil de ses 200 ans d'existence, le groupe a su développer un savoir faire unique pour apporter à nos clients une offre de services unique.

Notre mission repose sur deux engagements essentiels : créer et fabriquer des vêtements qui valorisent les entreprises et inspirent la fierté de ceux qui les portent, tout en contribuant à un textile plus responsable et vertueux.



NOTRE OFFRE DE VALEUR

Le vêtement, un reflet de l'image de votre société

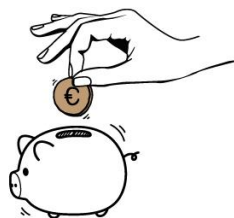
Pour vos collaborateurs, le vêtement de travail représente un lien fort établi avec l'entreprise, un outil de valorisation, d'identification et de cohésion.

Pour vos clients, il est l'un des 1ers éléments perçus, souvent celui qui reste en mémoire parmi tant d'autres.

Nous personnalisons vos vêtements professionnels selon vos attentes en matière d'image tout en prenant en compte les contraintes techniques liées à vos métiers.

Nous créons pour nos clients des vestiaires identitaires en parfaite adéquation avec votre image de marque et, permettant de communiquer sur vos valeurs de façon efficace.

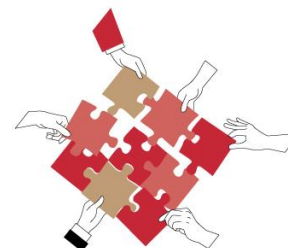
Mulliez-flory **en quelques chiffres**



**PLUS DE
105 MILLIONS D'€**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
POUR LE GROUPE
MULLIEZ FLORY
en 2024



**PRÈS DE
4000 CLIENTS**



7 FILIALES
AVEC CHACUNE
LEUR EXPERTISE



**174 000
COMMANDES**
par an



**13 MILLIONS
DE PIÈCES**
LIVRÉES
par an



**4000 PERSONNES
EN PRODUCTION
MAÎTRISÉE**
DONT 1040
COLLABORATEURS
(280 en france)



PLUS DE 2 MILLIONS
DE PERSONNES
HABILLÉES
dans le monde



**UNE PRÉSENCE
DANS 4 PAYS :**
FRANCE, ESPAGNE,
TUNISIE & BANGLADESH

Groupe
HDM

**FILIALE DU GROUPE HDM,
LEADER EUROPÉEN DU
TEXTILE PROFESSIONNEL**
AVEC 305 MILLIONS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2023



MULLIEZ-FLORY
Dress for business

Quelques références parmi nos 400 clients image

AUTOMOBILE / CAMION



HÔTELLERIE, RESTAURATION, LOISIRS



JARDINERIE



TRANSPORT



LOCATION



SERVICES AUTO



ÉNERGIE & SERVICES



SERVICE À LA PERSONNE



INDUSTRIE



COMPAGNIE AÉRIENNE/MARITIME



DISTRIBUTION, BRICOLAGE, NÉGOCE



SERVICE PUBLIC



BEAUTÉ ET LUXE





semitan
Transporter. Progresser. Partager.

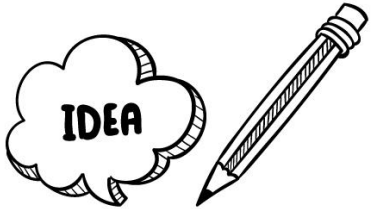


Aleop Région
PAYS
de la
LOIRE



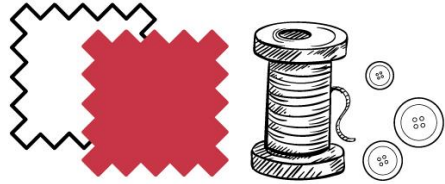
Europcar

Maîtrise de l'ensemble **de la chaîne de valeur**



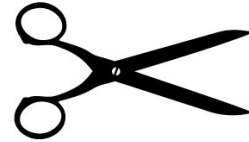
STYLE

expertise
studio de création



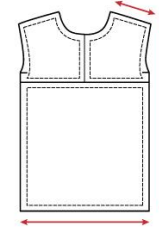
CONCEPTION

(choix matières, patronage,
gradation, calcul de coûts, etc...)
bureau d'études



PROTOTYPAGE

atelier



INDUSTRIALISATION

Bureau d'études



CONFECTION

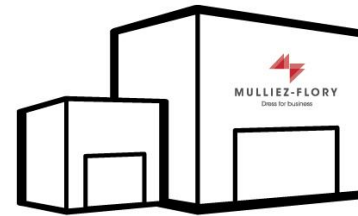


LABORATOIRE

d'essais et analyses



CONTRÔLE QUALITÉ



PLATEFORME LOGISTIQUE

(réception, mise en stock,
préparation de commandes)



TRANSPORT



MULLIEZ-FLORY
Dress for business



Une équipe créative, experte dans le domaine du vêtement d'image

1 STUDIO DE CRÉATION INTÉGRÉ,
3 STYLISTES,
2 DESIGNERS/GRAPHISTES

- 1- Analyse de l'existant & des besoins
- 2- Benchmarking
- 3- Préconisations de pistes graphiques et intentions de style
- 4- Création et design de collections spécifiques



MULLIEZ-FLORY
Dress for business

18 000 m² de stockage, répartis entre le Longeron et la Verrie

Une grande flexibilité dans la préparation des commandes, qu'il s'agisse de palettes, de colis groupés, de colis individuels et de dotations nominatives.

Les livraisons peuvent être effectuées sur tous les sites ou directement au domicile du bénéficiaire, selon les besoins.



Engagement RSE

La responsabilité sociétale du Groupe s'inscrit au coeur de notre stratégie de développement depuis 2017.

Nos actions se déclinent autour de **4 grands engagements** :

1 Agir pour
une gouvernance
responsable

2 Agir pour
le respect des droits
fondamentaux

3 Agir pour
faire rayonner notre
marque employeur

4 Agir pour
protéger
l'environnement



En 2023, nous avons obtenu une médaille d'argent à l'évaluation RSE Ecovadis.

Les médailles et badges EcoVadis récompensent les entreprises éligibles qui ont terminé leur processus d'évaluation EcoVadis et dont le système de gestion est suffisamment solide pour couvrir les critères RSE, tels que mentionnés dans la méthodologie EcoVadis.

Depuis 2022, nous nous engageons à **calculer** notre bilan carbone tous les 2 ans. Mulliez Flory s'est doté d'un outil de calcul de cet impact avec **la Belle Empreinte**.



Innovations



HOSPI'COOL

Chez Mulliez Flory, nous soutenons des projets porteurs de sens, comme avec l'association Hospicool, en concevant des motifs de blouses pédiatriques ludiques et réconfortantes pour les enfants hospitalisés.



PHENIX

Nous accompagnons nos clients dans des projets à impact en développant avec Dupont la collection PHENIX, intégrant le tissu Nomex® EcoForce™, une solution durable, ignifuge et hydrofuge biosourcée sans PFAS, qui renforce la sécurité des travailleurs.



WORKWEAR INTELLIGENCE & PREVENTION

Le groupe Mulliez-Flory a développé une solution innovante et ergonomique pour mieux comprendre les facteurs d'exposition aux risques physiques des collaborateurs afin de prévenir les pathologies (TMS) et favoriser le retour au travail.

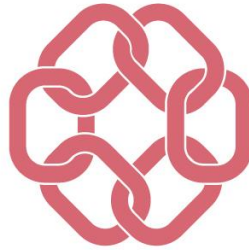


MULLIEZ-FLORY
Dress for business

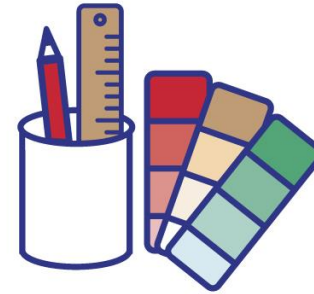
Pourquoi choisir Mulliez-Flory ?



**NOS 200 ANS
D'EXPÉRIENCE
ET DE PASSION**



**NOTRE MAÎTRISE DE
TOUS LES MAILLONS
DE LA CHAÎNE**



**NOTRE CAPACITÉ
À CRÉER DES OFFRES
SUR-MESURE**



**NOTRE QUALITÉ
RECONNUE**



**NOTRE SOLIDITÉ
FINANCIÈRE**



**NOS ENGAGEMENTS
ÉCO-CONCEPTION
ET RECYCLAGE**