

MOBI.DEEP

MOBI.DEEP CONÇOIT DES DISPOSITIFS ET DES PEDAGOGIES PERMETTANT D'ACCROÎTRE L'AUTONOMIE DES PERSONNES À TRAVERS DES EXPÉRIENCES DE MOBILITÉS.

CINQUANTE ANS DE FRAGMENTATION DES TERRITOIRES

Depuis cinquante ans, les espaces de vie s'étalent et se compliquent. Partout, les territoires sont des patchworks de centres anciens, de zones d'activités et commerciales, de couronnes périurbaines plus moins resserrées autour des bourgs anciens, de territoires ruraux sous influence urbaine ou de faible densité... Il faut combiner cette profonde mutation des espaces de vie à une transformation aussi forte du travail. Les emplois continuent de se concentrer sur les agglomérations au détriment des arrières-pays. Le marché de l'emploi privilégie massivement les diplômés au détriment des sans qualification confrontés au chômage. L'emploi atypique progresse. La part des CDI fléchit et celle des CDD, de l'intérim et du temps partiel croît.

LA MOBILITÉ EST AU COEUR DE NOS VIES

La fragmentation combinée des territoires et du travail place la mobilité au cœur de nos vies. Nous assumons des mobilités toujours plus envahissantes : plus de distances quotidiennes, plus de temps passé en déplacement, plus d'argent dépensé sur un poste « transport » qui atteint 20% des ressources des ménages périurbains et ruraux. Mais la mobilité n'est pas limitée aux

navettes entre domicile et travail. La mobilité est désormais notre culture commune. Elle s'est instillée dans tous les fonctionnements économiques, sociaux et politiques à toutes les échelles, locales, régionales et nationale. Elle donne sa matière à des problématiques globales telles que les métissages culturels, le monde numérique et le droit des frontières.

MOBI.DEEP DEPLOIE SES RÉFLEXIONS ET SES DISPOSITIFS SUR TROIS PLANS.

1-REDUIRE LES EXCLUSIONS SOCIALES DE MOBILITÉ

La mobilité divise la population. Des personnes se déplacent sans difficulté et vivent la mobilité comme une liberté et un plaisir. Cette population profite des nouveaux équipements et des services conçus ces dernières décennies.

Une autre partie de la population est mise en difficulté par les injonctions mobilitaires. Ce grand groupe est hétérogène. Il réunit des jeunes en insertion sociale et professionnelle et des allocataires de minimas sociaux, des salariés précaires, des personnes en situation de handicap et des personnes âgées... Pour tous, les innovations de mobilité prennent la forme d'obstacles qui restreignent leurs capacités d'aller et de venir, en les éloignant de la formation et de l'emploi.

LA MOBILITÉ EST NOTRE CULTURE COMMUNE

2-SOUTENIR LA DEMOCRATIE DES MOBILITÉS

La mobilité est un sujet d'actualité dans les communes rurales comme dans les cœurs d'agglomération. Mais les élus comme les techniciens ne peuvent plus se réserver les questions du développement durable, des grandes infrastructures ou de l'aménagement du territoire. Les habitants des villages et des villes sont préoccupés par ces enjeux. La mobilité relève du débat démocratique et citoyen qu'il faut organiser et développer.

3-OUTILLER LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

La mise en mobilité de notre société discrimine les territoires. La totalité des innovations de mobilité est concentrée, depuis cinquante ans, sur les cœurs d'agglomérations : les plateaux piétonniers et les belles gares, les vélos en libre-service et les bus à haut niveau de service. Le périurbain et les espaces ruraux sont déséquipés au rythme des fermetures des lignes de trains et de cars. La loi d'orientation des mobilités de 2019 engage un projet de rééquilibrage, mais le périurbain et le rural restent les parents pauvres de la mobilité, le mouvement des Gilets-Jaunes l'a vigoureusement rappelé.

La solidarité territoriale doit s'appuyer aussi sur la formation à la mobilité des habitants périurbains et ruraux, en particulier des jeunes et des adultes en insertion sociale et professionnelle.

NOS CONVICTIONS

Nous concevons des serious games de formation à la mobilité en réalité virtuelle. A travers les casques de réalité virtuelle, nous plongeons les joueurs dans des environnements maîtrisés où ils acquièrent, en sécurité, sous la supervision d'un formateur, des aptitudes de mobilités qu'ils exploiteront ensuite en réalité. La réalité virtuelle est le dispositif de formation le plus efficace. C'est la raison pour laquelle il est utilisé dans les milieux professionnels à haut niveau de qualification (médical, industriel, militaire).

Nous sommes convaincus que des jeunes et des adultes en insertion, des personnes en situation de handicap, des seniors et des migrants peuvent s'approprier des démarches innovantes pour gagner des capacités d'action.

Les problèmes de mobilité ne sont pas simplement des problèmes de transport. La capacité à se repérer dans l'espace, à entrer en communication avec d'autres voyageurs et encore l'accès aux sites et aux applis, voilà des compétences de mobilité non réductibles aux transports. Mobi.deep a identifié 250 aptitudes de mobilité et les investit dans les dispositifs de formation.

Nous accordons un intérêt particulier aux territoires périurbains et ruraux. Ces territoires sont désavantagés en équipements et en services de mobilité et certains de leurs habitants sont fortement enclavés. Pour soutenir leur désenclavement, nos dispositifs de formation ont une dimension collective et un ancrage sur les terrains locaux. Nos innovations techniques et pédagogiques dynamisent les écosystèmes.

NOS DÉPLOIEMENTS

DES EXPÉRIMENTATIONS FRANCE ENTIÈRE

Depuis 2022, nous déployons nos solutions dans les structures de formation, d'insertion et d'éducation du territoire métropolitain. Nous avons expérimenté et validé plusieurs modèles de déploiement.

1. Une structure ou un consortium de structures de terrain portent le projet en autonomie. Les équipes pédagogiques sont formées et s'organisent pour déployer les solutions auprès de leurs bénéficiaires, en usage collectif ou individuel.

2. La collectivité (PETR, Région, Département, Communautés de Communes) porte le déploiement. Un référent projet est nommé et anime un réseau de partenaires opérationnels qui déploient eux-mêmes sur le terrain, auprès des usagers finaux. Le déploiement et le format de la solution sont pensés sur-mesure en amont en impliquant les structures utilisatrices.

3. L'autorité organisatrice de mobilité et l'opérateur de transport déploient sur leur territoire. Main dans la main, les deux partenaires co-construisent avec Mobi.deep un projet territorial. Ils s'appuient sur leurs ressources internes et/ou sur un réseau de structures pour déployer la solution auprès du public en besoin de formation.

8500 personnes formées

75% changent de comportement de mobilité

200 structures utilisatrices

octobre 2025

DES USAGERS VARIÉS

Nos solutions sont utilisées par :

- des jeunes et adultes en insertion dans des missions locales, des plateformes de mobilités, des agences France Travail, des Greta...
- des migrants ;
- des personnes en situation de handicap ;
- des collégiens et des lycéens.

LA CRÉATION D'EXPÉRIENCES MOBILES PAR LA VR

La réalité virtuelle reproduit les conditions d'apprentissage réelles de la mobilité, par l'expérience. C'est en étant mobile qu'on le devient. Par son fonctionnement immersif, la VR éveille les mêmes zones cérébrales que lorsqu'une action est réalisée en vrai. L'objectif est de générer un effet de déjà-fait - déjà-vu pour créer une familiarité avec des situations de déplacements. En combinant des dimensions ludiques et collaboratives, l'utilisateur se désinhibe. Les situations de mobilité, qui étaient vécues comme pénibles, traumatisantes ou angoissantes, sont progressivement intégrées aux pratiques quotidiennes par la méthode de la répétition réaliste.

2005

Bouger pour s'en sortir. Premier ouvrage académique sur les salariés à bout de souffle en raison de leurs difficultés de mobilités quotidiennes

2012

[Ville Lisible \(Institut pour la Ville en Mouvement -IVM\)](#). Premier programme de recherche-action sur l'apprentissage de la mobilité. Production du serious game : *En route !*

2018

Création de l'association *desgensmobiles*. Développement d'un POC d'apprentissage de la mobilité en réalité virtuelle.

2021

Création de Mobi.deep, start up deep tech incubée à l'Institut Mines-Télécom Atlantique.

2023

Commercialisation de Bouge ta ville ! à l'échelle nationale.

2025

Diffusion de Ecomob', l'écomobilité en VR. Déploiement de Passages, la plateforme de e-learning de formation à la mobilité.

NOS SOLUTIONS

1-LE SERIOUS GAME BOUGE TA VILLE !

La Communauté d'agglomération Lens-Liévin en partenariat avec Tadao - Transdev déploie Bouge ta ville ! dans plusieurs collèges du territoire.

Notre serious game de formation à la mobilité est mis en œuvre dans des modules proposant la découverte du réseau de transport local.

Les Papillons blancs d'Hazebrouck et environs accueillent des personnes en situation de handicap mental. Bouge ta ville ! compte parmi les outils facilitant l'accès des jeunes et des adultes aux activités extérieures à la structure.

Bouge ta ville ! propose 3 heures d'immersion dans le bus, le train et la trottinette, le métro, l'utilisation du GPS piéton et des applis de covoiturage...

2-LE DIAGNOSTIC DE MOBILITÉ MOBI.DIAG

L'association Otema TSA accompagne l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'autisme. Mobi.Diag contribue à la préparation des jeunes à leurs déplacements quotidiens.

Mobi.Diag plonge la personne dans une suite de courtes situations de mobilité. A la fin de la séquence, le joueur a ses résultats. Mobi.Diag se décline en deux profondeurs de 20 minutes et 40 minutes.

3-LA COPRODUCTION

Les Apprentis d'Auteuil des Alpes- Maritimes souhaitent aider les jeunes et les adultes accueillis en formation à monter en compétence de mobilité sur leur territoire partagé entre le littoral et l'arrière-pays.

Transdev Ile-de-France a conçu une nouvelle signalétique pour guider les utilisateurs du quartier de la gare d'Aulnay-sous-Bois (93). Avec une coproduction, l'opérateur a mis en œuvre une démonstration innovante de l'aménagement, présentée lors de salons.

Nous élaborons avec vous le cahier des charges de votre serious game, en fonction de vos projets, sur vos thématiques puis nous le réalisons sur votre territoire.

4-ECOMOB' : LE DIAGNOSTIC ECOMOBILE PARTICIPATIF DU TERRITOIRE

En portant un casque de réalité virtuelle, les utilisateurs accèdent à une cartographie de leur territoire, leur donnant accès à l'ensemble des services écomobiles : les trajets vélo, l'accès aux bornes de vélos en libre-service, les réseaux de bus et de train, les parkings et axes de covoiturage, etc. Ecomob' est l'outil territorialisé d'une montée en expertise individuelle et collective sur l'écomobilité.

5-PASSAGES : LA PLATE-FORME DE E-LEARNING DE LA MOBILITÉ

Parce que la réalité virtuelle n'épuise pas tous les parcours de formation, nous avons créé Passages, la première plateforme de e-learning d'apprentissage des savoir-faire mobiles. Conçue prioritairement pour les écoles et les centres de formation, l'utilisateur accède à des contenus divers : immersions, vidéos instructives, analyses de cas, trames d'ateliers collectifs... Une vraie boîte à outils permettant le suivi des utilisateurs et l'accès à des ressources pour travailler individuellement et collectivement les pratiques de mobilité.

CONTACT

Un échange? Une démo en visio? Une information sur nos tarifs ?

✉ contact@mobideep.fr

☎ +33 (0)7 64 24 71 13

RESEAUX

🌐 Mobideep.fr

in [Mobi.deep](https://www.linkedin.com/company/mobideep)

▶ [@mobideep5615](https://www.instagram.com/mobideep5615)

DÉMO



**BOUGE
TA VILLE!**



**MOBI
DIAG**



**LA
COPROD'**