MINISTÈRE
CHARGÉ
DES TRANSPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité

DOSSIER DE PRESSE

28 FÉVRIER 2024

Agence de l'Innovation pour les Transports

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

Propulse

Lauréats de la troisième édition

Patrice Vergriete
Ministre chargé des Transports

Le programme Propulse de l'Agence de l'innovation pour les transports (AIT) a pour objectif de sélectionner puis d'accompagner des innovations dans le secteur des mobilités avec de forts impacts en termes de transition énergétique et environnementale, de cohésion sociale et territoriale et de transformation numérique des systèmes de transport. Cette troisième édition a, une nouvelle fois, identifié des innovations « à propulser » pour répondre aux enjeux actuels des transports.

Le secteur des transports est en profonde transformation pour améliorer les déplacements des personnes et des marchandises, réguliers comme exceptionnels, sur courtes, moyennes et longues distances, et cela pour tous les modes. Ce sont tous les acteurs des mobilités qui se mobilisent pour accélérer l'émergence et le déploiement de nouvelles solutions.

Je suis très fier de ces 18 nouveaux lauréats de la 3e édition de notre programme qui font rayonner l'innovation française dans le secteur des transports ; le ministère chargé des Transports accompagnera ces lauréats au cours des prochains mois pour leur permettre de passer à l'échelle, dans les territoires, au service de tous les usagers.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des jurys pour la qualité des projets sélectionnés et plus particulièrement leurs présidents, Olga Givernet, Denis Thuriot et Jean-Marc Zulesi, ainsi que les nombreux candidats qui nous ont démontré le dynamisme de notre secteur et la qualité des talents.

Place à l'innovation !

p. 3 Le programme Propulse

p. 5 Les lauréats Transports durables

p. 13 Les lauréats Multimodalité et intermodalité

p. 17 Les lauréats Partage de données

p. 20 Les finalistes non-lauréats

p. 22 La carte des lauréats

OCTOPIZE
MIMETHIK DATA

Anonymisation des données.

Anonymisation des données personnelles

RÉGION

Pays de la Loire

LE PORTEUR DE PROJET

Octopize est une deeptech nantaise qui commercialise un logiciel d'anonymisation unique. Elle a développé une méthode explicable qui permet de transformer des données personnelles en données de synthèse anonymes (les avatars). Cette technologie brevetée permet d'exploiter les données pour des usages secondaires, tout en garantissant la confidentialité des personnes à l'origine des données. Elle permet une approche éthique et légale de la donnée. Parmi les usages possibles : entraînement de modèles d'IA, valorisation des données, partage de données (open data), conservation sans limite de temps, profilage client, etc.

Reconnue historiquement dans le domaine de la santé, la startup est déjà présente sur la mobilité et souhaite poursuivre sa croissance dans de nouveaux secteurs comme les télécoms, la banque & assurances.

DESCRIPTION DU PROJET

Constructeurs automobiles, équipementiers, plateforme d'autopartage, transport en commun, collectivités, tous ces acteurs collectent des données personnelles. Ce capital numérique est une des clés pour innover et créer les nouvelles technologies de demain. Mais qu'en est-il de la protection des individus à l'origine des données ? Comment concilier collecte des données géolocalisées et utilisation de manière éthique ?

C'est l'approche qu'Octopize propose avec sa solution d'anonymisation avatar pour favoriser une innovation au service du bien commun et respectueuse de la vie privée.

ACCOMPAGNEMENT

- Renforcement de la visibilité (événements, salons, médias)
- Mise en relation / réseautage
- Promotion de l'anonymisation au sein de l'écosystème
- Identification des enjeux métiers liés à la protection des données personnelles

CONTACTS

Site internet : www.octopize.io
Mail : contact@octopize.io
LinkedIn : www.linkedin.com/company/octopize

Affluences

Exploiter l'opendata pour maximiser l'interopérabilité.

L'opendata dans les transports, un accélérateur d'innovation et d'interopérabilité

RÉGION

Île-de-France

LE PORTEUR DE PROJET

Files d'attente, gestion des flux, occupation des espaces… Affluences est une entreprise française qui mesure l'affluence en temps réel à l'échelle de tout un réseau de transport (dans les moyens de transport, les agences de mobilités et les pôles d'échange).

Affluences utilise une architecture innovante 100 % SaaS et temps réel qui permet de rendre l'information d'affluence fiable, interopérable et de la diffuser largement auprès des opérateurs et des voyageurs.

Les données d'Affluences peuvent être utilisées à des fins d'Information Voyageurs pour répartir les flux et améliorer l'organisation des transports.

DESCRIPTION DU PROJET

Depuis la loi LOM, les données de transport sont en théorie accessibles en *open data*.

Cette *open data* a de nombreuses vertus, elle permet notamment la publication des données dans des formats communs et donc l'interopérabilité entre les différents services et acteurs des transports.

En s'affranchissant d'un ordinateur embarqué pour déployer son architecture technique, Affluences vise une mobilité plus durable et plus optimisée.

Or la mise à disposition des données en open data n'est aujourd'hui pas toujours possible en temps réel et freine le développement de nouveaux services d'information voyageur dans les transports.